

La RSE, levier de performance pour les PME

Dans un contexte économique où la compétitivité est cruciale et les défis environnementaux et sociétaux sont croissants, les PME cherchent constamment des moyens pour améliorer leurs performances et assurer une croissance durable. Intégrer la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans leur modèle économique se révèle être une stratégie gagnante.

PROGRAMME

Module 1 : Introduction à la RSE

- Définition et origines de la RSE
- Les grands principes de la RSE : développement durable, responsabilité économique, sociale et environnementale
- Standards et cadres de référence internationaux
- Importance de la RSE pour les PME

Module 2 : Diagnostic RSE de l'entreprise

- Réalisation d'un diagnostic RSE : outils et méthodes adaptés aux PME
- Identification des parties prenantes et de leurs attentes
- Matrice de matérialité
- Analyse SWOT

Module 3 : Intégration de la RSE dans la stratégie de la PME

- Intégration de la RSE dans la vision et la mission de l'entreprise
- Développement d'une feuille de route RSE
- Définition des objectifs et des indicateurs de performance
- Adaptation des stratégies RSE aux ressources et capacités des PME

Module 4 : Mise en œuvre des initiatives RSE

- Initiatives environnementales : gestion des déchets, efficacité énergétique, approvisionnement durable
- Initiatives sociales : conditions de travail, diversité et inclusion, engagement communautaire
- Initiatives économiques : pratiques commerciales éthiques, transparence, innovation responsable
- Initiatives de consommation éco-responsable : réduction de la consommation (zéro papier, réduction des plastiques, etc.)

Module 5 : Mesure et évaluation des performances RSE

- Méthodes de mesure de l'impact des actions RSE
- Reporting et communication des résultats
- Ajustement des stratégies et des actions en fonction des résultats obtenus

Mois 6 : Communication et valorisation de la RSE

- Stratégies de communication RSE : interne et externe
- Utilisation des labels, certifications et partenariats
- Engagement des parties prenantes et amélioration continue.

Objectifs :

À l'issue de la formation, le participant sera capable d'organiser efficacement son temps et ses priorités dans un environnement professionnel exigeant, en mobilisant des outils de planification, des méthodes de priorisation et des techniques de régulation du stress.

À l'issue de la formation, le participant sera en mesure de :

- Expliquer les principes fondamentaux de la RSE et ses référentiels internationaux (ISO 26000, ODD, Global Compact)
- Réaliser un diagnostic RSE adapté à une PME (parties prenantes, matérialité, SWOT)
- Élaborer une feuille de route RSE intégrée à la stratégie d'entreprise
- Définir des objectifs RSE et des indicateurs de performance
- Mettre en œuvre des actions RSE concrètes
- Construire un dispositif de reporting et de communication responsable

Public visé :

- Dirigeants de PME
- Responsables RSE
- Managers
- Toute personne impliquée dans la stratégie ou la performance durable de l'entreprise.

Pré requis : Aucun prérequis académique obligatoire.

- Une expérience en gestion d'entreprise ou en management est recommandée
- Un test de positionnement est réalisé en amont afin d'adapter le niveau pédagogique si nécessaire.

Modalités d'accès

- Délai d'accès : 15 jours minimum après validation de l'inscription
- Référent pédagogique : formation@halgant.fr

Méthodes pédagogiques

- Apports conceptuels et méthodologiques
- Études de cas adaptées aux PME
- Projet fil rouge appliqué à l'entreprise du participant
- Classes virtuelles interactives (questions/réponses)
- Forums d'échanges et partage de bonnes pratiques

Modalités d'Évaluation des Acquis

Quiz de validation à la fin de chaque module - Travaux pratiques intermédiaires (diagnostic RSE, feuille de route) - Évaluation finale du projet RSE - Auto-évaluation des compétences acquises

Moyens pédagogiques

Salle équipée (présentiel)
Plateforme de visioconférence (distanciel)

Supports pédagogiques :

Livret participant, Fiches outils pratiques, Plan d'action individuel.

Validation de la formation : Attestation de formation.

Formateurs : Consultant-formateur experts certifiés en RSE.

Modalités et durée

- Modalités : Présentiel / Distanciel
- Durée : 2 jours / 14 heures

Date : Programmées en fonction des besoins des participants ou du calendrier institutionnel.

Accessibilité : Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Un référent handicap est disponible pour étudier les adaptations pédagogiques et organisationnelles nécessaires.

Tarif : Tarif communiqué sur demande. Un devis personnalisé est établi après analyse du besoin